

エアロビック普及・振興及び SUZUKI WORLD CUP 2020 の PR 業務の委託事業者選定
企画審査会審査要領

1 趣旨

この要領は、「エアロビック普及・振興及び SUZUKI WORLD CUP 2020 の PR 業務」の契約優先交渉権者を選定するため、企画提案書類の記載内容等の審査に関し必要な事項を定めるものとする。

2 審査の対象となる事業者

審査の対象となる事業者は、次に掲げる要件をすべて満たす者とする。

- (1) エアロビック普及・振興及び SUZUKI WORLD CUP 2020 の PR 業務の委託事業者選定実施要領の「6 入札参加資格」に掲げる要件をすべて満たす者。
- (2) エアロビック普及・振興及び SUZUKI WORLD CUP 2020 の PR 業務の委託事業者選定実施要領の「7 参加方法」および「8 企画提案に必要な提出物と提出方法（2）提出部数と提出方法」に掲げる書類を、提出期限までにすべて提出したもの。

3 審査の方法

企画提案書類に基づくプレゼンテーションと、審査委員によるヒアリング（質疑応答）を行う。

4 審査項目および配点

審査項目		審査内容	配点
1.提案者の実績	1.業務実績	・本業務と同種又は類似した業務の受託実績	3
2.履行能力	1.体制	・精度が高く円滑な進行が期待できる適正な管理運営体制	3
	2.スケジュール	・スケジュールは効果的かつ現実的なものになっているか	
3.提案事項	1.PR の策定 (エアロビック普及・振興)	・エアロビック普及・振興という観点で、「仕様書の5(2)」を念頭においた PR 手法であるか。	10
		・今後の普及・振興を見据えた訴求力のある計画か。	10
		・ターゲット、実施時期、PR 内容は適切か。	10
	2. PR の策定 (SUZUKI WORLD CUP 2020)	・SUZUKI WORLD CUP 2020 について、それぞれの活動(仕様書の5(3)ア)を参考に本 PR を実施する事により、それぞれの活動の認知度向上および活動者数の増加につながるような計画であるか。	25
		・ターゲット、実施時期、PR 内容は適切か。	25
	3. KPI の設定 (効果測定について)	・仕様書「5 委託内容(4) KPI の設定」を満たす目標設定は妥当か。	6
・広告対象、広告方式、掲出期間は効果的かつ適切な提案内容となっており、それが具体的な数値(リーチ数等)をもって示されているか。			
4.事業提案額	1.価格の妥当性	・提案価格は妥当か。経費内訳それぞれに事業実施の妥当性はあるか	5

5.その他	1.提案発表等	・プレゼンの内容や説明は的確か。質疑応答、応対は的確か。	3
		・新規提案、仕様書の範囲を超えた特筆すべき点はあるか。	

5 事業者の選定

(1) 企画提案書等プレゼンテーション+ヒアリングの審査

各審査委員の採点を集計し、点数の最も高い事業者を「契約優先交渉権者」として選定する。

(2) 評価点の最も高い事業者が2者以上あるときは、「3.提案事項 2. PR の策定 (SUZUKI WORLD CUP 2020)」の点数の高い者を契約優先交渉権者とする。